



PASE DE GOL

REVISTA DE BALONMANO



«Hemos venido para quedarnos»

24 DE MARZO 2012 PABELLÓN POLIDEPORTIVO MUNICIPAL

JORNADA: 22 TEMPORADA 2011/2012

ALSER BM PUERTO SAGUNTO

HELVETIA ANAITASUNA

**AHORA QUE
HACER.
POR RAFAEL
GARCÍA
MARÍN.
PÁGINA 6 Y 7.**

**DESPERTEMOS.
POR CARLOS
ARGENTE.
PÁGINA 8.**



**EL ALSER VOL-
VIÓ A SER
PROTAGONISTA
EN LAS FALLAS
GRACIAS A LA
COMISIÓN DE
ELS VENTS.
PÁGINA 8.**

**UN BUEN
EQUIPO
FALTO DE
CONFIANZA.
POR JULEN
MATEO.
PÁGINA 12**



alsER SL



COMUNITAT VALENCIANA



PASE DE GOL

REVISTA DE BALONMANO

DECIMOTERCERA TEMPORADA

NÚMERO 176



**¡Somos
Asobal!**

EDITA

C.B.M. Puerto Sagunto
c/Alfambra, número 24
46520 Puerto Sagunto

TELÉFONO Y FAX:

962681062

E-MAIL:

puerto@cbmpuertosagunto.com

INTERNET:

www.cbmpuertosagunto.com

COORDINADOR:

Rafa Herrero y Carlos Argente

COLABORADORES EN ESTE NÚMERO:

Carlos Argente, Julen Mateo, Pepa Conesa, David Padilla, Rafael García Marín y Juan Ramírez.

FOTOGRAFÍA:

Ángel Alonso, Provi Morillas, Fernando Díaz (Naturhouse La Rioja), Helvetia Anaitasuna y Javier Quintana (Diario de León).

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Rafa Herrero y Carlos Argente

IMPRIME:

Martínez Impresores Sociedad Limitada

Dirección: Polígono de Inguinsa

Calle Ojos Negros, nave 14

Puerto Sagunto 46520 (Valencia)

Correo electrónico: m.impresores@mac.com

PASE DE GOL NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES PUBLICADAS EN ESTA REVISTA.

Permitida la reproducción citando expresamente la fuente y el nombre del autor.

Agente de Seguros
Crauss2006 S.L.

Crauss 2006 S.L. pone a su disposición la más amplia gama de seguros, planes de ahorro, fondos de inversión, PIAS y los servicios del grupo CATALANA OCCIDENTE.

Le proponemos lo mejor para su tranquilidad. Buscamos la solución que mejor le convenga. Asesoramos con nuestra gran experiencia en el sector y el mejor trato personal.

★ De tú a tú incluido

www.crauss2006.es
crauss.2006@agentes.catalanaoccidente.com
Teléfono: 669859443
Fax: 961187717

Grupo CATALANA OCCIDENTE
Todo, todo y todo

Papelería LUNA

Avda. 9 de Octubre, 55
Teléfono: 96 267 20 84
Fax: 96 267 40 48
46520 PTO. SAGUNTO (Valencia)

sanar

FISIOTERAPIA Y REHABILITACIÓN
GABINETE DE ESTÉTICA

C/. ISLA PLANESIA S/N (FRENTE CONSUM)
TELF. 96 118 71 29
607 83 58 74
E-mail: sanarespto@terra.es
46520 PUERTO SAGUNTO (VALENCIA)

Desde 1986, puntuales con nuestros lectores. Desde 2007 información diaria por internet.

1986 - 2011, XXV aniversario

eleconomico.es

Autocares
ESTELLÉS-GARRIDO, S.L.

Plaza Rodrigo nº 6
46520 PUERTO SAGUNTO (Valencia)

Servicio discrecional:
• Colegios
• Equipos deportivos
• Excursiones en general

Tel. y Fax. 96 267 93 39 Móvil 609 900 333

G

SOFÁS
COLCHONES
MUEBLES

GARCERÁ
Comercial Garcerá, S.L.

Sagasta 47 y 50
46520 Puerto Sagunto
(Valencia)





PARCELA PARA CASAS UNIFAMILIARES

LLAME AHORA Y AHORRARÁ
10.000 €

INTERESADOS
LLAMAR AL
656.605.709



más información en : www.alser.es



PASE DE GOL 2011/2012



3

Despertemos

Carlos Argente

Vicepresidente del Alser

Hace aproximadamente quince días, Julián Castelblanque, administrador único de Alser, declaraba en el Económico que "si la aportación de otros patrocinadores no permite crecer al club, hay que plantearse si el esfuerzo que estamos haciendo merece la pena". El empresario añade que la entidad rojiblanca tiene "el presupuesto más bajo de la categoría", así que la condición de colista responde a que "faltan mejores jugadores, que se consiguen con más dinero. La imagen de buen pagador sirve, pero no es determinante, así que debemos pedir a las empresas públicas, privadas y mixtas que ganen mucho dinero en Sagunto, que reinviertan una parte en la ciudad".

Resulta curioso observar como cualquier noticia referente a lo deportivo de nuestro club, tiene en nuestras redes sociales decenas de comentarios a favor y en contra. Sin embargo la publicación de las declaraciones de Julián, tan sólo mereció comentarios de un par de personas y muy significadas socialmente en la ciudad.

Sinceramente creo que tanto la afición,

como los políticos como el resto de empresarios de esta ciudad, creen que la ayuda de una empresa como Alser, permanente desde el año 2005 y mantenida en una situación como la que vive la empresa en estos momentos, es algo así como un maná eterno y perenne. Nada más lejos de la realidad. Al sponsor principal de cualquier club, el resto de actores lo tenemos que mimar y darle razones diarias para que renueve su compromiso. Nada de eso ocurre en estos momentos, y eso que es curioso que lo que Alser demanda no es su sustitución, demanda que se sumen nuevas empresas públicas, mixtas y privadas para seguir creciendo y dándole razones para renovar bríos y apoyos. Lo digo hoy por si acaso, aunque no siga, Julián Castelblanque se habrá ganado la rotunda de turno, mucho más que otros que presumen de responsabilidad social corporativa y no se dejan ni un euro en el club más importante de su ciudad.

Estamos en una encrucijada curiosa y tenemos que despertar. Si alguien o algunos iguala la apuesta económica de Alser, tendremos un equipo de Asobal muy competitivo o, si bajamos, con aspiraciones reales de volver rapidito. Si no la iguala nadie, retrocederemos en el tiempo 14 años y tendremos un presupuesto para militar en pri-

mera nacional y tendremos que esperar otros 40 años a que surja el sucesor de Alser, de Juanjo Bataller, de Ramón Belenguier y de los 1.500 socios que estaremos en la residencia o enfrente del nuevo pabellón, o sea en el cementerio.



¿Seremos capaces de tirar por la borda tanto conseguido porque nadie se anime a acompañar a Alser en la aventura por seguir mirando hacia arriba? Por orden, señores políticos. Déjense 10 minutitos sus debates estériles por lo pequeño y por el poder y arrimen el hombro en algo que realmente genera unanimidades entre sus votantes. De todos sus partidos políticos los tenemos sábado tras sábado en las gradas del Ovni.

Resultados y próximos partidos del primer equipo y la escuela del Alser BM Puerto

PRIMER EQUIPO (ASOBAL):

Alser BM Puerto- 22; Torreveja- 32.
Naturhouse La Rioja-28; ABM Pto-21.

24-3, vigésimo segunda jornada: ABM Pto-Helvetia Anaitasuna. A las 18:30 horas en el pabellón del polideportivo internúcleos de Sagunto.

28-3, vigésimo tercera jornada: Atlético Madrid-ABM Pto. En el palacio de Vistalegre desde las 19:30 horas.

SEGUNDO EQUIPO (Segunda división nacional):

ABM Pto-27; Sant Joan-29.

Elda-27; ABM Puerto-25.

ABM Pto-31; Marni-30.

24-3, vigésimo cuarta jornada: Almoradí-ABM Pto. Desde las 19:30 horas en el pabellón nuevo ciudad deportiva.

31-3, vigésimo quinta jornada: ABM Puerto-Agustinos Alicante.

TERCER EQUIPO (Segunda autonómica):

ABM Pto-30; Maristas Algemesí-27.

Favara-22; ABM Pto-27.

ABM Pto-Canals Bar Brasilia.

JUVENIL (Fase Autonómica):

ABM Pto-27; Colegio San Agustín-23.

ABM Pto-26; Servigroup Benidorm-24.

ABM Pto-27; Maristas Alicante-23.

24-3, quinta jornada: Colegio San Agustín-ABM Pto. A las 13 horas en el pabellón Colegio Agustín.

31-3, sexta jornada: Servigroup Benidorm-ABM Pto.

SEGUNDO JUVENIL (Segunda autonómica):

Retirado

CADETE DE RENDIMIENTO (Juegos Deportivos de la C. Valenciana. Primera fase, grupo Valencia):

Maristas Algemesí-30; ABM Pto-23.

ABM Pto-43; Sueca-16.

CADETE DE PROMOCIÓN (Juegos Deportivos de la C. Valenciana. Segunda fase por el título):

24-3, primera eliminatoria: Maristas Algemesí-ABM Pto. A las 11:30 horas en el polideportivo Joan Girbes.

INFANTIL DE RENDIMIENTO (Juegos Deportivos de la C. Valenciana. Primera fase, grupo Valencia y semifinal provincia):

Maristas Algemesí-24; ABM Pto-36.

ABM Pto-28; Sueca-15.

24-3, primera eliminatoria: ABM Pto-Sueca. A las 15:30 horas en el pabellón municipal de Godella.

INFANTIL DE PROMOCIÓN (Juegos Deportivos de la C. Valenciana. Segunda fase por el título y ranking 1):

24-3, primera eliminatoria (ida): ABM Pto-Moldtrans Mislata. A las 10 horas en el René Marigil. **Primera jornada:** ABM Pto B-Ribera Alta Alzira. En la pista exterior a las 11 horas.

31-3, primera eliminatoria (vuelta): Moldtrans Mislata-ABM Pto.

Carlos Argente: «El Puerto Sagunto y la provincia de Valencia ya han demostrado durante 60 años que quieren balonmano y del bueno»

Nostresport.com publicó hace unos días una entrevista a nuestro directivo Carlos Argente, que hemos considerado oportuno reproducir en esta edición de Pase de Gol por su interés

¿Puedes explicarnos la iniciativa del Bono PSG?

El Bono PSG es un donativo que ofrece la persona física o jurídica al BM Puerto Sagunto con el fin de dotarle de estabilidad económica para abordar con garantías los años 2012 y 2013. En realidad al no ser el club una SAD, no hay posibilidad de que los socios se hagan accionistas, por eso nos gusta llamarle que esto es una Ampliación de Capital Emocional. Hay cuatro modalidades de bono en función del importe: - platino 1000 €/ - oro 500 €/ - plata 200 €/ - bronce 100 €. El club proporciona un bono físico que acredita al benefactor como "padrino" de esta campaña y le permite entrar en diversos sorteos, descuentos en el pase de socio y algunas ventajas adicionales que en realidad son pequeños estímulos suplementarios al gran compromiso emocional que supone aportar tu donativo.

¿A quien se le ocurrió la idea de los bonos?

La necesidad agudiza el ingenio, y en la directiva se planteó la necesidad de buscar nuevas formulas de captación de ingresos que tuvieran un compromiso del socio para que resultase ejemplarizante para los que realmente pueden aportar mas que son las empresas y los comercios de nuestra zona de influencia. A partir de esta idea, pues al Área de Comunicación del club que yo coordino se nos ocurrió la idea de acuñar los conceptos de BONO PSG y el de "ampliación de capital emocional."

¿Por qué crees que la gente va a daros dinero?

Nosotros investigando el tema, analizamos la campaña de ampliación de capital que en su día hizo el Valencia C.F. En ese momento miles de valencianistas, incluido servidor que soy socio y accionista, aportamos 600 euros por poco más que un sentimiento valencianista. El slogan de esa campaña era ¿Cuánto vale un sentimiento?. Con este razonamiento nos dijimos que el sentimiento rojiblanco de nuestro club de balonmano también tenía una sólida base social y que debíamos acentuar la sensación de pertenencia y compromiso de estas personas. En realidad de lo que podemos llamar el "tramo minorista" de la ampliación de capital emocional, 121 personas ya han hecho su donativo. Para situarnos eso es el 10% de la masa social del club, que es una cantidad de personas nada desdeñable y más en los

duros tiempos de crisis en los que hemos lanzado la campaña.

¿Cuánto tiempo lleváis con esto y hasta cuando pensáis continuar?

La campaña se aprobó en la Asamblea de Socios de Diciembre del 2011. Nuestra idea es continuarla hasta este verano del 2012 como mínimo.

¿Por qué queréis alcanzar la cifra de 220000 €?

Porque esa es la cantidad aproximada que le falta a nuestro presupuesto para abordar con garantías la próxima temporada.

¿Qué estáis haciendo para promover las donaciones?

Nuestros medios económicos son limitados pero afortunadamente contamos con grandes amigos. Hemos publicado una serie de videos en las redes sociales de personajes relevantes del club que incitan a la donación. La serie se llama PERSONAJES BONO PSG. Además, algunos medios de comunicación escritos y digitales, así como Onda Cero Sagunto nos han cedido espacios publicitarios gratuitos. Y luego pues el tradicional boca-oido y la presencia constante de notas de prensa del tema. Además en nuestra Web hemos creado el BONO-METRO PSG, el cual da información semanal del resultado de la campaña.

¿Os habéis centrado en los socios, en la gente del pueblo, en empresarios o en cualquier colectivo?

Hemos realizado dos grandes públicos objetivo, con dos tipos de bonos para cada uno, los de 100 y 200 para personas físicas y pequeños comercios y los de 500 y 1000 que están orientados a través de prescriptores públicos y privados para colocar entre el empresariado y comercio local. Dicho esto cualquier persona o entidad es bienvenida si apuesta por este proyecto sólido, solvente y con gran respaldo social.

¿Cuál es el objetivo de recaudar este dinero?

En la época de crisis actual vemos muy complicado obtener grandes patrocinios de alguna empresa. Como nos gusta acuñar, si no podemos obtener 200.000 euros de una empresa, obtengamos 1000 euros de 200 empresas. El tejido empresarial del Camp de Morvedre es lo suficientemente amplio como para conseguir que 200 empresas puedan aportar la cantidad de 1000 euros que realmente

nomcreemos que sea desestabilizante para la cuenta de resultados de una empresa de tamaño medio o grande de las muchísimas que hay en nuestro entorno de influencia.

¿Os sentís respaldados por la afición y por las instituciones?

Como comentaba antes de la afición, pues creemos que con la situación de paro que hay y con lo que supone desprenderse de 100 euros en los tiempos que corren, contar en solo dos meses de campaña con un 10% de la masa social comprometida nos parece un exitazo. De las instituciones, pues nos les pedimos dinero publico, les pedimos que nos ayuden a convencer a nuestros empresarios de que invertir en este club, es apostar por una institución socialmente responsable y apoyada por nada menos 1500 socios en una población de 60.000 habitantes, que no es moco de pavo. Somos el club deportivo de la provincia de Valencia de un deporte colectivo que no sea el basket y el futbol con mas socios de pago. Asimismo creemos que ese apoyo social no se corresponde para nada con el apoyo institucional que tenemos. Otros proyectos mucho menos apoyados socialmente cuentan con más fondos públicos que el nuestro y nos parece tremendamente injusto.

¿De quien mas necesitáis ayuda?

De todo aquel que quiera ayudarnos. Somos un club democrático, que sus directivos son elegidos cada cuatro años por esos 1500 ciudadanos, que tiene 60 años de historia y que es el único representante de elite en el balonmano masculino de la Provincia de Valencia. Deporte por cierto que el tercero más practicado de los deportes de equipo en Valencia, solo superado por fútbol y baloncesto.

¿Cuál es la situación actual del club?

Somos un club sin un euro, pero sin deudas y al corriente de pagos con nuestros deportistas y proveedores. ¿Conoces muchos así?

¿Qué esperáis de cara al futuro?

El futuro del club como siempre pasa en deporte, será el que sus socios y el resto de actores de alrededor, políticos y empresarios quiera. El Puerto Sagunto y la Provincia de Valencia ya han demostrado durante 60 años que quieren balonmano y del bueno. Toca decidir si eso también lo piensan los que pueden dotar de estabilidad económica a este proyecto.

elecnor



PASE DE GOL 2011/2012



5

¿Ahora, qué hacer?

Rafael García Marín

Vicepresidente y tesorero del Alser

La verdad es que esta temporada, está siendo muy dura en lo que se refiere a lo deportivo para nuestro primer equipo, pero también y quizás desgraciadamente no sea este nuestro mayor problema, sino que la situación económica del club es nuestro verdadero talón de Aquiles y esta lógicamente ha condicionado en parte, los resultados deportivos.

En lo que se refiere a lo deportivo, nuestra trayectoria en esta segunda temporada en la liga Asobal, está siendo muy complicada y la clasificación así lo demuestra, siendo últimos en estos momentos y con dificultades importantes para superar a nuestros más directos rivales: el Antequera y el Huesca.

La plantilla, igual que siempre, se confeccionó teniendo en cuenta los recursos económicos más o menos seguros, que íbamos a disponer, es lógico que haya una conexión directa entre el presupuesto que utilizas y el equipo que confeccionas, sin que ello quiera decir que siempre, el equipo con menor presupuesto es el que peores resultados cosecha (en otros deportes lo podemos observar, un caso muy patente este año está en la liga de fútbol el Levante con sino el menor uno de los menores presupuestos, está clasificado



en las primera posiciones) pero no es menos cierto, que cuando tienes uno de los menores presupuestos es seguro que tienes muchas posibilidades de sufrir y que estés en posiciones complicadas en la tabla clasificatoria.

Desde el comienzo de la liga, sabíamos que íbamos a sufrir, yo personalmente creía que quizás no tanto como lo estamos haciendo y pensando que en estos momentos no estaríamos donde estamos, sin embargo hay una cosa muy clara y en otros artículos de compañeros de directiva o en asambleas de socios siempre hemos dicho que actuaríamos con honestidad, responsabilidad y cordura y que nunca nos meteríamos en un nivel de deudas que pudieran poner al club en una situación complicada. La directiva de la que me honro de formar parte, nunca lo hará. Nuestro club está por encima de las personas y debe ser perdurable en el tiempo. Yo no quiero tener un equipo como los que

ya no existen, el Algeciras, Almería, Tlencia o Arrate, entre otros. Siempre estar en la categoría más alta que p y es lógico que a todos nos gust fuera la liga Asobal. Muchos de nosa afición hemos hecho nuestra la af de que hemos venido aquí (liga Asobal) quedarnos, pero por encima de est que el club permanezca.

Por ello, en nuestra actuación, e siempre lo primero y a partir de ahí, jar.

Como todos sabéis, tomamos la de promover una campaña de bor aunque ha tenido un apoyo importa parte de los socios (no puedo perder la situación económica general del p nuestra comarca en particular), no h el respaldo que nos hubiera gust parte de las empresas y comercios, biera permitido tomar decisiones e portivo que no hemos podido reali todo, hemos tomado decisiones pa tar mejorar en lo deportivo, el cambi entrenador, la incorporación de dos jugadores, pero siempre teniendo p la situación económica y adecuándola misma. A partir de ahora depen cuerpo técnico y de los jugadores l ción de mejores resultados deport junta directiva y la afición lo que t que hacer es apoyar a los técnicos y gadores y que dicho apoyo redunde en la consecución de los objetivos que nos amos al principio de temporada: la nencia en la categoría.

Más difícil lo tenemos en lo eco



Ferrodisa
Grupo Gonvarri



Entra en el Círculo de la Belleza **SÍN CIRUGÍA**

Aumento y Remodelación de Mamas y Nalgas

Rejuvenecimiento y Embellecimiento Facial y Corporal

UNISEX



BIOPLASTIA

CLINICA Dr. Grau

Tel. 96 354 01 00

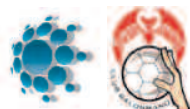
CENTRO VALENCIANO DE BIOPLASTIA MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA

G.V. Ramón y Cajal, 41 bajo - VALENCIA

info@clinicadoctorgrau.com - www.clinicadoctorgrau.com



PASE DE GOL 2011/2012



Feka, Va-
e querré
podamos
aría que
otros y la
firmación
al) para
o estará

l club es
a traba-

decisión
nos que,
ante por
de vista
país y de
na tenido
ado por
que hu-
en lo de-
zar. Con
ra inten-
io de en-

nuevos
presente
onos a la
derá del
a obten-
tivos. La
tenemos
a los ju-
de en la
s plante-
a perma-
onómico.

Paradójicamente esa situación económica quizás nos favoreció en su momento para estar en la liga Asobal, algunos clubes con dificultades económicas nos favorecía y supimos aprovechar la oportunidad. Pero lo complicado no era llegar, lo difícil es mantener y a medio plazo poder crecer.

Hasta ahora nuestro mayor valedor ha sido la empresa de la localidad Alser. Nunca esta ciudad podrá agradecer lo suficiente el apoyo económico que ha dado a nuestro club. El apoyo institucional no ha superado nunca el 10% de nuestro presupuesto, salvo el año pasado donde el Ayuntamiento y siempre se lo agradeceremos, además con el apoyo de todos los grupos políticos, aportó una cantidad que permitió el estar en la liga Asobal. Por tanto, o somos capaces de implicar a un número mayor de empresas y aquí el apoyo del Ayuntamiento es decisivo, de tener el apoyo de otras instituciones públicas distintas del Ayuntamiento o va a ser imposible el mantener el proyecto como hasta ahora.

Nuestro equipo puede y debe ser el mejor embajador en todo el país del conocimiento de nuestro pueblo, sus fiestas, playas y cultura y por ello debe ser un reclamo en lo turístico para todos los ciudadanos de nuestro país. Los empresarios y las instituciones así lo deben de ver. Por nuestra parte solo podemos prometer trabajo y actuar con responsabilidad. Sería una verdadera pena que el sueño terminara tan pronto. Nuestro pueblo necesita a nuestro equipo en la élite y el equipo necesita el apoyo de nuestro pueblo. Entre todos podremos.

El Bono PSG

Juan Ramírez

Vicepresidente del Alser

En los últimos días se está comentando mucho este tema. Como siempre hay opiniones para todos los gustos, y así es como debe ser dentro un club en el que todas las opiniones cuentan. Ahora bien, al hilo de todo esto, me gustaría hacer algunas matizaciones que a mi parecer mucha gente desconoce.

En primer lugar, el bono PSG nace de la necesidad de intentar cubrir el déficit resultante de la baja en subvenciones y patrocinadores debidos a la ya famosa crisis, intentando de esta manera llegar al final de la temporada respetando el presupuesto inicial

En segundo lugar, el bono PSG va orientado a vosotros los socios pero no solo con el objetivo de que seáis los que compréis el bono, sino también y este aspecto es muy importante, ayudar a su venta. Pues es evidente, y así lo pensamos desde la directiva, sería más fácil conseguir el objetivo de vender el bono si no solo éramos 15, sino 1.000 y por su-

puesto vuestra implicación nos serviría para potenciar la presión sobre entidades y empresas.

Por último, y personalmente creo que es nuestro talón de Aquiles, está la colocación de los bonos de 500 y 1.000 euros en empresas y comercios. En nuestra comarca y ciudad hay un entramado empresarial lo suficiente importante y grande para que la colocación de dichos bonos no sea tan difícil como nos está resultando ser, puesto que para cualquier empresa con solvencia demostrada, la compra de 1 ó 2 bonos de 1.000 ó 2.000 euros no significan nada en sus cuentas de tesorería.

Y aquí es donde tenemos que arrimar el hombro todos: directivos, socios, políticos, para que se nos puedan abrir las puertas de esas empresas, que con su pequeño esfuerzo nos permitiría acabar la temporada con todos nuestros compromisos cumplidos y arrancar la siguiente con algo de optimismo.

Si somos capaces entre todos de conseguirlo, creo que nuestro futuro a nivel económico lo tenemos garantizado y con el también el deportivo.

El Alser BM Puerto Sagunto, protagonista del Llibret 2012 de la Falla Els Vents

El llibret de la Falla Els Vents, segundo premio de la Junta Local Fallera de Sagunto, dio un importante protagonismo a nuestro club con motivo del Sesenta Aniversario de nuestra entidad.

Con la labor editorial de Rafa García Marin, que ha actualizado los últimos trepidantes diez años de nuestra vida a partir de su libro del cincuentenario, la Falla Els Vents tradujo al valenciano la información de Rafa y con una magnífica maquetación ofreció un trabajo final digno de ser revisado por todos los amantes del balonmano de la ciudad.

Desde la Junta Directiva del Alser BM Puerto Sagunto queremos agradecer a la Falla Els Vents el apoyo y reconocimiento que tenemos desde esa gran falla.



EL RIVAL DE HOY

INFORMACIÓN DEL CLUB

NOMBRE: Sociedad Cultural Deportivo Recreativa Anaitasuna

LOCALIDAD: Pamplona, Navarra

PABELLÓN: Pabellón Anaitasuna

FUNDACIÓN: 1956

PRESIDENTE: Javier Ignacio Labayru

CAMISETA: Blanca

PANTALÓN: Blanca

Web: www.anaitasuna.com

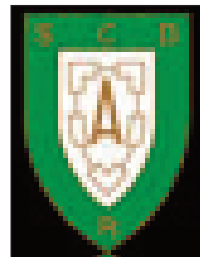
INFORMACIÓN DEL EQUIPO

CLASIFICACIÓN 10/11 (DHB): 4º

ENTRENADOR: Aitor Etxaburu

PLANTILLA: Álex Capón, Francisco López, Ion Latorre, David Carvajal, Ricard Reig, Javier Borragán, Cristian Martínez, José Manuel García, Matías Schulz, Mikel Redondo, Carlos Chocarro, Miguel Goñi, Maxi Cancio, Rolandas Bernatonis, Rubén Montavez, Yaroslav Kisselev y Pierre Ives Ragot.

Helvetia Anaitasuna



ENFRENTAMIENTOS HISTÓRICOS

Temp. 2011/2012
En Pamplona 32-26
Temp. 2009/2010 (DHB)
En Pamplona 33-31
En el Puerto 34-30
Temp. 2008/2009 (DHB):
En Pamplona 32-32
En el Puerto 26-30
Temp. 1996/1997 (DHB)
En el Puerto 24-26
En Pamplona 31-28

Temp. 1995/1996 (DHB)
En el Puerto 30-24
En Pamplona 28-22
Temp. 1994/1995 (DHB)
En el Puerto 29-21
En Pamplona 29-27
Temp. 1993/1994 (1ª Nac.)
En el Puerto 20-21
En Pamplona 20-19
Temp. 1992/1993 (1ª Nac)

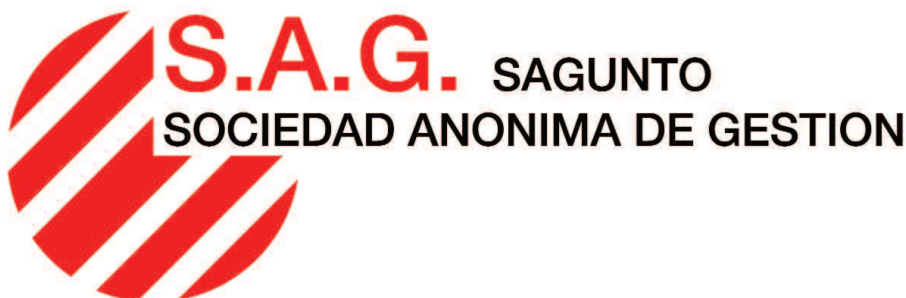
En el Puerto 29-21
En Pamplona 21-16
Temp. 1969/1970 (División de Honor)
En el Puerto 20-15
En Pamplona 13-14
Temp. 1968/1969 (DH)
En el Puerto 20-14
En Pamplona 12-15
Temp. 1967/1968 (DH)
En el Puerto 11-10
En Pamplona 15-21

El Helvetia Anaitasuna que se presenta hoy en el Ovni es un equipo envidiable tanto en sus despachos como en la cancha. El presidente Javier Labayru, apoyado por Ramiro García ha conseguido una solidez económica, a través del patrocinio de la aseguradora Helvetia, que le ha permitido acomodarse en la Liga Asobal, a pesar de ser invitado de última hora.

Y es que el grupo comandado por segunda temporada por Aitor Etxaburu estaba diseñado para ser principal aspirante al ascenso en división de honor plata y con unos ligeros retoques, eso está siendo suficiente para navegar por la parte medio-baja de la tabla de esta liga Asobal venida a menos.

Sin grandes nombres en sus filas, la buena aportación de su defensa con el internacional argentino Matías Schulz bajo palos y el saber ganar los puntos cuando toca y donde toca, le hacen mantener una ventaja no cómoda pero sí suficiente con la línea de descenso que marca el BM Huesca.

EL ANAITASUNA BUSCA TRANQUILIDAD



Paseo de la Pechina, 72 Entlo.
46018 VALENCIA
Tel.: 96 370 44 44
Fax: 96 313 51 61
E-mail: elipep@teleline.es



PASE DE GOL 2011/2012



9

Duro varapalo

El Torrevieja sometió sin piedad al Alser

ABM Pto

22

Bruixola, Samuel, Moya del Saz, Rubén Ruiz, Sorrentino (3), Nacho Moya (3), Stefanovic (3), Sifre (7, 6p), Tarrasó (1), Toni Alegre, Nebot (1), Fernández, Prendes (3) y Chelu Cid (1).

Torrevieja

32

Pejanovic, Jorge Sánchez (6), Ortigosa, Rochel (4), Eloy (2), Héctor, Juan Castro (1), Vidal, Novelle (5), Pablo, Chernov (5), Salinas (4), Cuartero (5) y Rasic.



Prendes entre dos defensas del Torrevieja

PARCIALES: 2-4, 5-6, 7-8, 7-11, 9-14, 10-17 (descanso), 13-18, 16-20, 18-21, 19-24, 20-28 y 22-32.

ARBITROS: Bustamante López y Álvarez Mata (navarro y vasco). Excluyeron a los locales Rubén Ruiz, Sorrentino, Fernández y Chelu Cid, así como a los visitantes Eloy(2), Novelle y Rasic.

El Alser BM Puerto perdió contra el Torrevieja un partido en el que los nuestros se vieron impotentes ante un rival superior desde el inicio.

Los alicantinos ajustaron desde el comienzo la defensa, creando muchos problemas a los rojiblancos. En el minuto 11, sin embargo, el Alser igualó el marcador hasta que las paradas de Pejanovic y el acierto visitante en ataque abrieron las primeras diferencias importantes.

El nuevo entrenador, Alberto Estornell, trató de cambiar la tendencia del partido, pero no lo consiguió hasta después del descanso. Sin embargo, el

torrevieja supo aumentar su intensidad y se alejó nuevamente en el marcador, gracias de nuevo a la actuación de su portería, así como a la fluidez anotadora de Chernov y Novelle.

Así, el encuentro se puso muy cuesta arriba para los rojiblancos, después de 50 minutos en los que acusaron excesivamente su inoperancia ofensiva.

Ante esta situación, Estornell utilizó medidas desesperadas, pero el juego precipitado y a la desesperada por recortar distancias en el marcador se quedó finalmente en un descorazonador 22-32.

CALENDARIO 2011/2012 DEL ALSER BM PUERTO SAGUNTO

- J.1 (10-9-11): Cuenca-ABM Pto (26-25)
J.2 (17-9-11): ABM Pto-Fraikin Granollers (30-34)
J.3 (24-9-11): Barcelona Intersport-ABM Pto (33-26)
J.4 (28-9-11): ABM Pto-Reale Ademar León (26-30)
J. 5 (8-10-11): Torrevieja-ABM Pto (34-22)
J. 6 (15-10-11): ABM Pto-Naturhouse La Rioja (34-31)
J.7 (22-10-11): Anaitasuna-ABM Pto (32-26)
J.8 (29-10-11): ABM Pto-Atlético Madrid (27-39)
J. 9 (13-11-11): ABM Pto-Quabit Guadalajara (25-28)
J.10 (19-11-11): Caja3 Aragón-ABM Pto (32-23)
J.11 (26-11-11): ABM Pto-Amaya Sp. San Antonio (30-27)
J.12 (30-11-11): Cuatro Rayas Valladolid-ABM Pto (32-25)
J.13 (10-12-11): ABM Pto-Huesca (27-27)
J.14 (14-12-11): Antequera-ABM Pto (27-24)
J.15 (17-12-11): ABM Pto-Academia Octavio (29-29)
J.16 (4-2-12): ABM Pto-Cuenca (25-28)
J.17 (8-2-12): Fraikin Granollers-ABM Pto (31-28)
J.18 (15-2-12): ABM Pto-Barcelona Intersport (20-27)
J.19 (25-2-12): Reale Ademar León-ABM Pto (30-26)
J.20 (3-3-12): ABM Pto-Torrevieja (22-32)
J.21 (17-3-12): Naturhouse La Rioja-ABM Pto (28-21)
J.22 (24-3-12): ABM Pto-Anaitasuna
J.23 (28-3-12): Atlético Madrid-ABM Pto
J.24 (14-4-12): Quabit Guadalajara-ABM Pto
J.25 (21-4-12): ABM Pto-Caja3 Aragón
J.26 (28-4-12): Amaya Sp.San Antonio-ABM Pto
J.27 (5-5-12): ABM Pto-Cuatro Rayas Valladolid
J.28 (12-5-12): Huesca-ABM Pto
J.29 (19-5-12): ABM Pto-Maygar Antequera
J.30 (2-6-12): Academia Octavio-ABM Pto



COMUNITAT VALENCIANA

Goleadores del primer equipo

Adrián Sifre	91 goles(31p)
Alfredo Sorrentino	81 g.
Nacho Moya	79 g. (14p)
Javier Tarrasó	58 g. (1p)
Carlos Rodríguez Prendes	57 g.
Chelu Cid	52 g. (1p)
Rubén Ruiz	41 g.
Bojan Stefanovic	31 g.
Iago Muiña	25 g.
Ángel Fernández	16 g.
Nacho Nebot	4 g.
Nacho Moya de Saz	3 g.
Fernando Latorre	1 g.
Patxi Peg	1 g.



PASE DE GOL 2011/2012



Derrota engañosa en Logroño

El Alser mejora pero vuelve a perder

Los rojiblancos ofrecieron un gran nivel defensivo

La Rioja

28

Jorge Martínez (p), Velasco (1), Víctor Hugo (1), Garabaya (6), Prce (4), Curuvija (6, 1p), Pedro Rodríguez (1), Juárez (1), Jorge García (2), Dujsevaev (4), Silva (1), Petrus (1).

ABM Puerto

21

Bruixola, Samuel, Sorrentino (3), Chelu Cid (1), Stefanovic (2), Sifre (4), Tarrasó (4), Prendes (4), Rubén Ruiz (1), Moya (6, 2 p), Fernández (1), Toni Alegre, Moya de Saz y Nebot.

PARCIALES: 2-3, 4-5, 7-8, 10-10, 12-13, 15-17 (descanso), 17-19, 22-21, 24-23, 25-25, 28-25 y 30-26.
ARBITROS: Rodríguez y Fernández. Excluyeron a los locales Silva (3) y Garabaya, así como a los visitantes Fernández, Chelu Cid, Latorre y Berrios.

El Alser BM Puerto cayó ante el Naturhouse La Rioja en un encuentro demasiado visto esta temporada para el equipo rojiblanco. Tras un inicio igualado, una mala selección de tiros y unas altas prestaciones del meta rival, en este caso Jorge Martínez, rompieron el partido con diferencias entre tres y cuatro goles. El ataque rojiblanco estaba comandado por el ex riojano Alfredo Sorrentino que cuajó un gran partido, con siete goles.

La segunda parte comenzó con la misma tónica. Nunca el conjunto valenciano se acercó a menos de dos goles y las porterías marcaban diferencias, donde Martínez seguía erigiéndose en protagonista, mientras que el pivote internacional Garabaya, rompía la defensa visitante. Aun con todo se llegó a los cinco minutos finales con un ajustado 24-21. Sin embargo, solo Prendes y el mencionado Sorrentino tenían fluidez goleadora y al final los valencianos se vie-



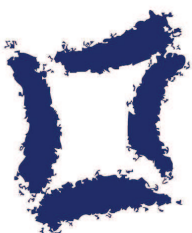
ron impotentes para rascar algo en Logroño y su estado anímico les llevó a caer por una renta de siete goles, injusta por lo visto en el encuentro.

En cualquier caso, los visitantes no hicieron lo suficiente para ganar y ven como la nueva derrota unida a los resultados del Antequera, les ponen la salvación a seis puntos a falta de 18 por disputarse. Difícil reto, que pasa por vencer en el Ovni, sí o sí, al Helvetia Anaitasuna.

JOYERIA - RELOJERIA



les ofrece un amplio surtido de joyas y relojes a precios DIRECTOS DE FÁBRICA
TENEMOS TALLER PROPIO
PUERTO SAGUNTO BURRIANA
Avda 9 Octubre, 61 Calle Tanda, 38
Tel: 96 267 46 13 Tel: 964 570 010



ágora



PASE DE GOL 2011/2012



11

ASOBAL JORNADA 20

ALSER BM PUERTO SAGUNTO	22
TORREVIEJA	32
CAJA 3 BM ARAGÓN	29
BARCELONA INTERSPORT	31
CUATRO RAYAS VALLADOLID	32
CIUDAD ENCANTADA CUENCA	27
QUABIT GUADALAJARA	20
REALE ADEMAR LEÓN	23
AMAYA SPORT SAN ANTONIO	30
FRAIKIN GRANOLLERS	28
BM HUESCA	27
ACADEMIA OCTAVIO	26
MAYGAR ANTEQUERA	23
ATLÉTICO DE MADRID	32
HELVETIA ANAITASUNA	29
NATURHOUSE LA RIOJA	28

JORNADA 21

FRAIKIN GRANOLLERS	21
CUATRO RAYAS VALLADOLID	29
REALE ADEMAR LEÓN	33
CAJA 3 BM ARAGÓN	30
NATURHOUSE LA RIOJA	28
ALSER BM PUERTO SAGUNTO	21
ACADEMIA OCTAVIO	31
MAYGAR ANTEQUERA	31
BARCELONA INTERSPORT	34
AMAYA SPORT SAN ANTONIO	33
TORREVIEJA	32
QUABIT GUADALAJARA	23
CIUDAD ENCANTADA CUENCA	32
BM HUESCA	29
ATLÉTICO DE MADRID	37
HELVETIA ANAITASUNA	23

Clasificación

P.		Pt.	J	G	E	P	GF	GC
1	BARCELONA	44	22	22	0	0	738	540
2	AT. MADRID	42	22	21	0	1	786	571
3	VALLADOLID	31	22	14	3	5	642	574
4	ADEMAR LEÓN	31	22	14	3	5	649	584
5	ARAGÓN	24	22	13	0	9	649	620
6	CUENCA	23	21	11	1	9	568	608
7	TORREVIEJA	23	22	9	5	8	573	563
8	LA RIOJA	19	21	8	3	10	596	620
9	SAN ANTONIO	17	22	8	2	12	636	649
10	GRANOLLERS	16	21	8	1	12	596	621
11	ACADEMIA OCTAVIO	16	22	6	4	12	588	650
12	ANAITASUNA	14	21	6	2	13	532	626
13	GUADALAJARA	12	21	5	2	14	561	618
14	ANTEQUERA	12	21	5	2	14	556	646
15	HUESCA	10	21	4	2	15	578	662
16	ABM PUERTO	6	21	2	2	17	541	637

EL RESTO DE LA VIGÉSIMA SEGUNDA JORNADA

—AMAYA SPORT SAN ANTONIO-36; REALE ADEMAR LEÓN-35.

—ACADEMIA OCTAVIO-19; ATLÉTICO MADRID-31.

—CAJA 3 ARAGÓN-27; TORREVIEJA-25.

—CUATRO RAYAS BM VALLADOLID-27; BARCELONA INTERSPORT-28.

—QUABIT GUADALAJARA-NATURHOUSE LA RIOJA

—BM HUESCA-FRAIKIN GRANOLLERS

—MAYGAR ANTEQUERA-CIUDAD ENCANTADA



¿Creeías que no te podíamos sorprender?

www.salonesmarblau.com

Me gusta



Diario Deportivo Oficial Alser B.M. Puerto Sagunto

ÉSTE ES EL NÚMERO QUE TE SERVIRÁ PARA EL SORTEO DE DIFERENTES REGALOS Y SORPRESAS TANTO HOY COMO EL RESTO DE LA TEMPORADA.

REVISTA Nº:

Un buen equipo falto de confianza

Julen Mateo

Encargado del
blog.areabalonmano.com

En la pasada jornada de la liga Asobal, el Alser Puerto Sagunto visitó la cancha del Naturhouse La Rioja. Dos equipos que a principio de temporada despertaron muchísimo interés en cuanto a la confección de sus plantillas, pero que el discurrir de la competición ha llevado por diferente caminos sus andaduras.

Los riojanos, tras la complicada racha de enfrentamientos a los grandes de la liga, ponen sus miras en la zona alta de la liga, buscando incluso su próxima participación, de cara al curso siguiente, en las competiciones europeas.

Por otra parte, los levantinos, a los que los augurios situaban en la zona noble de la competición, luchando incluso por los mismos objetivos que los riojanos, el devenir de la liga les ha situado en una complicadísima situación, ocupando la última posición y a 6 puntos de la salvación. No es insalvable, desde luego, pero si es algo delicado, ya que los partidos pasan y la situación no acaba de mejorar.

Ayer vi de primera mano lo complicado del momento del cuadro valenciano. Es un buen equipo, con gente importante, que, a pesar de las bajas que arrastraba, plantó cara en su propia casa al Naturhouse, equipo al que por cierto derrotó en la primera vuelta. Digo com-



plicado porque, cuando las cosas iban parejas, Puerto Sagunto se mostró como un equipo serio en defensa y con un ataque trabajado, buscando siempre la aportación de sus estandartes: el exfranjivino Sorrentino y el gran Carlos Prendes, acompañados por la velocidad y exquisita muñeca de Adrián Sifré desde el extremo.

Eso si, solo mientras fue un resultado parejo, Puerto Sagunto se mostró como un equipo que podía sumar algo en su visita a La Rioja. En el momento en el que los locales, que por cierto ayer no hicieron un gran partido, apretaron un poco las tuercas, los levantinos poco a poco fueron languideciendo. No por el juego local, no por su incapacidad, más bien por la confianza tan mermada que lo duro de la clasificación ha dejado en la cabeza del equipo rojiblanco. Cuando las cosas se tuercen como les ha ocurrido a los de Puerto Sagunto, es muy complicado poder ponerse de pie y volver a

encaminarse hacia el objetivo marcado. Ver como jornada tras jornada ocupas las últimas posiciones de la clasificación merma la confianza de cualquier equipo, a pesar de que la sensación que me transmitió ayer el equipo levantino es que no es un equipo que debería estar tan abajo en la Asobal. Al menos, para mi, no es el peor equipo que ha pasado por el Palacio de los Deportes de Logroño, solo que, cuando el marcador se tornó en su contra, se vio como los brazos se encogían y la fe en lograr un punto iba desapareciendo paulatinamente.

Esperemos que de una vez aquello que atenaza al Puerto Sagunto deje poco a poco de provocar el efecto y puedan demostrar la calidad que realmente atesora el equipo. La clasificación es del todo injusta y los 6 puntos que tiene en su casillero, me parecen demasiados pocos para la calidad que realmente tiene el conjunto levantino.

Ojalá puedan demostrar todo lo bueno que tienen y a buen seguro lograrán muchos más puntos, sobre todo en su temido Ovni. Este pabellón ha de ser la fuente de energía del equipo. Allí deben empezar a labrar sus esperanzas de poder seguir un año más en Asobal.

Todos mis mejores deseos para Puerto Sagunto, un equipo histórico de la Asobal que está atravesando un momento demasiado delicado para la calidad del equipo conformado.